

Faculdade de Tecnologia de Araras – Antonio Brambilla

Desenvolvimento De Software E Multiplataforma

BRUNO HENRIQUE GUINERIO (RA: 2901392323016)

STEPHAN MENDEZ DE OLIVEIRA (RA: 2901392323029)

MIGUEL BARBIERI (RA: 2901392313010)

DOCUMENTAÇÃO PI 4° SEMESTRE

PLATAFORMA: ConfiaMercado

DISCIPLINA: LABORATÓRIO DE DESENVOLVIMENTO WEB

DOCENTE: FERNANDO BRYAN FRIZZARIN

Araras - SP

JUNHO

2025

**SUMÁRIO**

[1 APRESENTAÇÃO 10](#_Toc200301084)

[1.1 Descrição e justificativa 10](#_Toc200301085)

[1.2 Problema solucionado 10](#_Toc200301086)

[1.3 Valores da aplicação 10](#_Toc200301087)

[1.3.1 Inovação 10](#_Toc200301088)

[1.3.2 Acessibilidade 11](#_Toc200301089)

[1.3.3 Experiência do usuário 11](#_Toc200301090)

[1.3.4 Qualidade 11](#_Toc200301091)

[1.3.5 Transparência 11](#_Toc200301092)

[1.3.6 Sustentabilidade (ESG) 11](#_Toc200301093)

[1.4 Funcionamento da aplicação 12](#_Toc200301094)

[2 ESCOPO DO PROJETO 13](#_Toc200301095)

[2.1 Requisitos técnicos 13](#_Toc200301096)

[2.1.1 Cadastro, edição, exclusão e leitura de usuários 13](#_Toc200301097)

[2.1.2 Exportação de CSV 13](#_Toc200301098)

[2.1.3 Filtro por categorias e pesquisas 13](#_Toc200301099)

[2.1.4 Cadastro, edição e leitura de usuários 13](#_Toc200301100)

[2.1.5 Compras 14](#_Toc200301101)

[2.1.6 Envio de emails 14](#_Toc200301102)

[2.1.7 Envio de mensagens no WhatsApp 14](#_Toc200301103)

[2.2 Requisitos não técnicos 14](#_Toc200301104)

[2.2.1 Interface amigável simples 14](#_Toc200301105)

[2.2.2 Segurança de dados 14](#_Toc200301106)

[2.2.3 Manutenibilidade 15](#_Toc200301107)

[2.3 Tecnologias e arquiteturas 15](#_Toc200301108)

[2.3.1 Frontend 15](#_Toc200301109)

[2.3.1.1 Next.Js com Typescript 15](#_Toc200301110)

[2.3.1.2 Tailwind CSS 15](#_Toc200301111)

[2.3.1.3 Shadcn/UI + Radix UI 15](#_Toc200301112)

[2.3.1.4 React Context API 15](#_Toc200301113)

[2.3.1.5 React-hook-form + Zod 15](#_Toc200301114)

[2.3.1.6 Clsx 15](#_Toc200301115)

[2.3.1.7 Fetch API 15](#_Toc200301116)

[2.3.1.8 Eslint + Prettier 15](#_Toc200301117)

[2.3.2 Backend 16](#_Toc200301118)

[2.3.2.1 NestJS com Typescript 16](#_Toc200301119)

[2.3.2.2 Prisma + PostgreSQL 16](#_Toc200301120)

[2.3.2.3 Autenticação 16](#_Toc200301121)

[2.3.2.4 Stripe 16](#_Toc200301122)

[2.3.2.5 Evolution API com Baileys 16](#_Toc200301123)

[2.3.2.6 Google Drive 16](#_Toc200301124)

[2.3.2.7 Multer 16](#_Toc200301125)

[2.3.2.8 Sharp 16](#_Toc200301126)

[2.3.2.9 Utilitários 16](#_Toc200301127)

[2.4 Funcionalidades 16](#_Toc200301128)

[2.4.1 Crud de produtos 16](#_Toc200301129)

[2.4.2 Navegar pelos produtos 17](#_Toc200301130)

[2.4.3 Gestão de contas 17](#_Toc200301131)

[2.4.4 Compras na plataforma 17](#_Toc200301132)

[2.4.5 Compra de diversos mercados 17](#_Toc200301133)

[2.4.6 Notificações pelo WhatsApp 17](#_Toc200301134)

[2.4.7 Importação de CSV 18](#_Toc200301135)

[3 CRONOGRama 19](#_Toc200301136)

[4 Plano de negócios 26](#_Toc200301137)

[4.1 Nicho de mercado 26](#_Toc200301138)

[4.2 Nicho de clientela 26](#_Toc200301139)

[4.3 Fonte de monetização 26](#_Toc200301140)

[4.3.1 Valores 26](#_Toc200301141)

[4.3.1.1 Plano simples mensal 26](#_Toc200301142)

[4.3.1.2 Plano premium mensal 26](#_Toc200301143)

[4.3.1.3 Plano ultra mensal 27](#_Toc200301144)

[4.3.1.4 Plano simples anual 27](#_Toc200301145)

[4.3.1.5 Plano premium anual 27](#_Toc200301146)

[4.3.1.6 Plano ultra anual 27](#_Toc200301147)

[4.4 Estratégias de mercado 27](#_Toc200301148)

[4.4.1 Descontos no lançamento 27](#_Toc200301149)

[4.4.2 Campanhas no Facebook 27](#_Toc200301150)

[4.4.3 Realizar lives 28](#_Toc200301151)

[4.5 Expansões futuras 28](#_Toc200301152)

[4.5.1 Integração com inteligência artificial 28](#_Toc200301153)

[4.5.2 Painel de acompanhamento de vendas 28](#_Toc200301154)

[4.5.3 Expansão da plataforma 28](#_Toc200301155)

[5 Cliente 29](#_Toc200301156)

[5.1 Apresentação do cliente real 29](#_Toc200301157)

[5.2 Descrição do nicho de mercado 29](#_Toc200301158)

[5.3 Descrição da aderência da aplicação ao negócio do cliente 29](#_Toc200301159)

[6 CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO 30](#_Toc200301160)

[6.1 Cadastro de produtos 30](#_Toc200301161)

[6.1.1 Funcionalidade e desempenho 30](#_Toc200301162)

[6.1.2 Critério 30](#_Toc200301163)

[6.1.3 Descrição 30](#_Toc200301164)

[6.1.4 Status 30](#_Toc200301165)

[6.1.5 Responsável 30](#_Toc200301166)

[6.1.6 Comentários 31](#_Toc200301167)

[6.2 Importação via CSV 31](#_Toc200301168)

[6.2.1 Funcionalidade e desempenho 31](#_Toc200301169)

[6.2.2 Critério 31](#_Toc200301170)

[6.2.3 Descrição 31](#_Toc200301171)

[6.2.4 Status 31](#_Toc200301172)

[6.2.5 Responsável 32](#_Toc200301173)

[6.2.6 Comentários 32](#_Toc200301174)

[6.3 Busca e filtro de produtos 32](#_Toc200301175)

[6.3.1 Funcionalidade e desempenho 32](#_Toc200301176)

[6.3.2 Critério 32](#_Toc200301177)

[6.3.3 Descrição 32](#_Toc200301178)

[6.3.4 Status 33](#_Toc200301179)

[6.3.5 Responsável 33](#_Toc200301180)

[6.3.6 Comentários 33](#_Toc200301181)

[6.4 Cadastro, edição e leitura de usuários 33](#_Toc200301182)

[6.4.1 Funcionalidade e desempenho 33](#_Toc200301183)

[6.4.2 Critério 33](#_Toc200301184)

[6.4.3 Descrição 34](#_Toc200301185)

[6.4.4 Status 34](#_Toc200301186)

[6.4.5 Responsável 34](#_Toc200301187)

[6.4.6 Comentários 34](#_Toc200301188)

[6.5 Carrinho de compra com múltiplos mercados 34](#_Toc200301189)

[6.5.1 Funcionalidade e desempenho 34](#_Toc200301190)

[6.5.2 Critério 35](#_Toc200301191)

[6.5.3 Descrição 35](#_Toc200301192)

[6.5.4 Status 35](#_Toc200301193)

[6.5.5 Responsável 35](#_Toc200301194)

[6.5.6 Comentários 35](#_Toc200301195)

[6.6 Assinatura e pagamento 36](#_Toc200301196)

[6.6.1 Funcionalidade e desempenho 36](#_Toc200301197)

[6.6.2 Critério 36](#_Toc200301198)

[6.6.3 Descrição 36](#_Toc200301199)

[6.6.4 Status 36](#_Toc200301200)

[6.6.5 Responsável 36](#_Toc200301201)

[6.6.6 Comentários 37](#_Toc200301202)

[6.7 Envio de mensagens no WhatsAppp 37](#_Toc200301203)

[6.7.1 Funcionalidade e desempenho 37](#_Toc200301204)

[6.7.2 Critério 37](#_Toc200301205)

[6.7.3 Descrição 37](#_Toc200301206)

[6.7.4 Status 37](#_Toc200301207)

[6.7.5 Responsável 38](#_Toc200301208)

[6.7.6 Comentário 38](#_Toc200301209)

[6.8 Envio de emails 38](#_Toc200301210)

[6.8.1 Funcionalidade e desempenho 38](#_Toc200301211)

[6.8.2 Critério 38](#_Toc200301212)

[6.8.3 Descrição 38](#_Toc200301213)

[6.8.4 Status 39](#_Toc200301214)

[6.8.5 Responsável 39](#_Toc200301215)

[6.8.6 Comentário 39](#_Toc200301216)

[6.9 Interface responsiva e amigável 39](#_Toc200301217)

[6.9.1 Funcionalidade e desempenho 39](#_Toc200301218)

[6.9.2 Critério 39](#_Toc200301219)

[6.9.3 Descrição 40](#_Toc200301220)

[6.9.4 Status 40](#_Toc200301221)

[6.9.5 Responsável 40](#_Toc200301222)

[6.9.6 Comentários 40](#_Toc200301223)

[6.10 Segurança e autenticação 40](#_Toc200301224)

[6.10.1 Funcionalidade e desempenho 40](#_Toc200301225)

[6.10.2 Critério 41](#_Toc200301226)

[6.10.3 Descrição 41](#_Toc200301227)

[6.10.4 Status 41](#_Toc200301228)

[6.10.5 Responsável 41](#_Toc200301229)

[6.10.6 Comentários 41](#_Toc200301230)

[6.11 Documentação 41](#_Toc200301231)

[6.11.1 Funcionalidade e desempenho 42](#_Toc200301232)

[6.11.2 Critério 42](#_Toc200301233)

[6.11.3 Descrição 42](#_Toc200301234)

[6.11.4 Status 42](#_Toc200301235)

[6.11.5 Responsável 42](#_Toc200301236)

[6.11.6 Comentários 42](#_Toc200301237)

[7 TELAS 43](#_Toc200301238)

[7.1 Tela de Login 43](#_Toc200301239)

[7.2 Tela de Recuperação de Senha 44](#_Toc200301240)

[7.3 Tela de Cadastro 46](#_Toc200301241)

[7.4 Tela de Configurações 48](#_Toc200301242)

[7.5 Tela de Planos de divulgação Mensal 50](#_Toc200301243)

[7.6 Tela de Planos de Divulgação Anual 51](#_Toc200301244)

[7.7 Tela de Assinar Plano 52](#_Toc200301245)

[7.8 Tela de configuração do anunciante 53](#_Toc200301246)

[7.9 Tela de Agradecimentos pela assinatura 55](#_Toc200301247)

[7.10 Tela de Cancelar Assinatura 56](#_Toc200301248)

[7.11 Tela de Motivo de saída 57](#_Toc200301249)

[7.12 Tela de verificação de whatsapp 58](#_Toc200301250)

[7.13 Tela de gerenciamento dos produtos do anunciante 59](#_Toc200301251)

[7.14 Tela de adição de produtos 60](#_Toc200301252)

[7.15 Tela de importação de produtos CSV 60](#_Toc200301253)

[7.16 Tela de filtragem do produto 61](#_Toc200301254)

[7.17 Tela do carrinho: 63](#_Toc200301255)

[7.18 Tela do carrinho com produtos 63](#_Toc200301256)

# APRESENTAÇÃO

## Descrição e justificativa

A ConfiaMercado é uma plataforma digital desenvolvida para modernizar a forma como mercados locais se conectam com seus consumidores. A ideia surgiu da observação de uma lacuna no comércio de bairro: muitos mercados ainda não possuem presença online, dificultando a divulgação de seus produtos e ofertas. A ConfiaMercado foi criada para oferecer uma solução acessível, organizada e eficiente, onde mercados podem facilmente cadastrar seus produtos, atrair clientes e aumentar suas vendas por meio da internet.

## Problema solucionado

Atualmente, consumidores enfrentam dificuldades em comparar preços entre mercados, descobrir promoções locais e acessar informações atualizadas sobre produtos. Por outro lado, pequenos mercados têm pouco alcance digital e enfrentam limitações para competir com grandes redes.

A missão da ConfiaMercado é democratizar o acesso ao comércio digital, fortalecendo o comércio local e tornando a experiência de compra mais prática, transparente e acessível para todos.

## Valores da aplicação

### Inovação

Oferece uma solução moderna para digitalização do comércio de bairro.

### Acessibilidade

Planos acessíveis e sistema intuitivo, voltado especialmente para pequenos e médios mercados.

### Experiência do usuário

Navegação simples e organizada, tanto para os anunciantes quanto para os consumidores.

### Qualidade

Foco em uma plataforma estável, confiável e funcional.

### Transparência

Consumidores podem comprar produtos e comparar preços de forma clara.

### Sustentabilidade (ESG)

Ajudamos o consumidor a decidir com facilidade, podendo fazer compras de casa, evitando viagens desnecessárias.

## Funcionamento da aplicação

A plataforma funciona através de um sistema de assinaturas, onde mercados locais podem criar uma conta e cadastrar seus produtos, preços e promoções. Cada mercado possui seu próprio painel administrativo, onde gerencia seu catálogo e pode atualizar as informações conforme necessário.

Do lado do consumidor, é possível navegar por categorias, buscar produtos, visualizar preços e comparar ofertas entre os mercados participantes, tudo em um ambiente simples e intuitivo. A ConfiaMercado atua como um hub que conecta diretamente mercados e clientes, sem intermediários, promovendo a visibilidade dos estabelecimentos e facilitando a jornada de compra.

# ESCOPO DO PROJETO

## Requisitos técnicos

### Cadastro, edição, exclusão e leitura de usuários

Os anunciantes podem gerenciar seus produtos, cadastrando, editando e excluindo, enquanto os consumidores podem lê-los.

### Exportação de CSV

Cadastro de produtos importando um arquivo CSV seguindo as especificações determinadas.

### Filtro por categorias e pesquisas

Realizar busca por produtos filtrando por produtos/subcategorias e nome.

### Cadastro, edição e leitura de usuários

O usuário (consumidor e anunciante) podem se cadastrar editar e ler suas informações.

### Compras

É possível realizar compras de planos de assinatura para poder anunciar na plataforma, e é possível realizar compras de produtos dos anunciantes.

### Envio de emails

Envio de emails relacionado ao gerenciamento de informações de conta.

### Envio de mensagens no WhatsApp

Mensagens para confirmação de número e notificação de compra ao anunciante.

## Requisitos não técnicos

### Interface amigável simples

Navegação fluída e de fácil entendimento para o usuário, garantindo uma boa experiência do usuário.

### Segurança de dados

Proteção de informações sensíveis de usuários, utilizando boas práticas de criptografia e autenticação, garantindo a segurança dos seus dados.

### Manutenibilidade

Código limpo e modular seguindo as boas práticas, facilitando implementações futuras e manutenção.

## Tecnologias e arquiteturas

### Frontend

#### Next.Js com Typescript

Framework React para renderização híbrida (SSR/SSG) com performance e escalabilidade.

#### Tailwind CSS

Biblioteca para estilização eficiente e responsiva.

#### Shadcn/UI + Radix UI

Componentes acessíveis e personalizáveis.

#### React Context API

Gerenciamento de estado.

#### React-hook-form + Zod

Formulários com validações robustas.

#### Clsx

Manipulação condicional de classes CSS.

#### Fetch API

Comunicação com o servidor Backend via requisições HTTP.

#### Eslint + Prettier

Garantia de qualidade e padronização do código.

### Backend

#### NestJS com Typescript

Arquitetura modular separado em camadas (controllers, services, data acess).

#### Prisma + PostgreSQL

ORM moderno com banco de dados relacional.

#### Autenticação

Passport-local, passport-jwt, bcrypt e jsonwebtoken.

#### Stripe

Gateway de pagamentos utilizado para processar transações.

#### Evolution API com Baileys

Envio de mensagens via WhatsApp.

#### Google Drive

Utilizado para armazenar as imagens.

#### Multer

Upload de arquivos.

#### Sharp

Edição e validação de imagens.

#### Utilitários

.env (armazenar os secrets com segurança), cookie-parser (permitir receber e enviar cookies), body-parser (permitir receber arquivos BLOB) e fastcsv (leitura de arquivos csv).

## Funcionalidades

### Crud de produtos

Anunciantes podem cadastrar e gerenciar seus produtos, incluindo edição, exclusão, organização por categorias e gerenciamento de promoções.

### Navegar pelos produtos

Os usuários -podem navegar pelos produtos disponíveis, com filtros por categorias e busca por nome.

### Gestão de contas

Os consumidores e anunciantes podem criar e editar suas contas, mantendo os seus dados atualizados.

### Compras na plataforma

Os usuários podem optar por além de fazer compras na plataforma, também anunciar adquirindo uma assinatura, podendo optar por três planos diferentes (Tendo disponível o plano mensal e anual).

### Compra de diversos mercados

Os usuários podem montar carrinhos de compra de diversos mercados, permitindo analisar o custo-benefício de cada mercado.

### Notificações pelo WhatsApp

Os usuários podem realizar compras, em que o mercado responsável pela compra é notificado automaticamente para realizar a entrega.

### Importação de CSV

Os anunciantes podem importar arquivos CSV para inserir produtos no banco de dados automaticamente.

# CRONOGRama

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DATA | TAREFA | META | RESPONSÁVEL | CUMPRIMENTO |
| 21/02/2025 | Criado estrutura do projeto e o README | Criar a estrutura do projeto e o README | Bruno | Concluído |
| 22/02/2025 | Criado o Banner do site e footer | Criar o Banner do site e footer | Bruno | Concluído |
| 04/03/2025 | Criar a API de usuário | Criar a API de usuário | Bruno | Trabalho em processo |
| 05/03/2025 | Criar a API de usuário | Criar a API de usuário | Bruno | Concluído |
| 08/03/2025 | Recuperação de senha | Criar recuperação de senha | Bruno | Conclúido |
| 09/03/2025 | Registro de nova senha em criação de conta | Registrar a nova senha na criação de conta | Bruno | Concluído |
| 21/03/2025 | Criado o modal de autenticação | Criar o modal de autenticação | Bruno | Concluído |
| 22/03/2025 | Integrado a API de usuário com o front | Integrar a API de usuário com o front | Bruno | Concluído |
| 23/03/2025 | Criado a versão inicial da seção de produtos | Criar a seção de produtos | Stephan | Trabalho em processo |
| 23/03/2025 | Implementado JWT no site | Implementar JWT no site | Bruno | Concluído |
| 25/03/2025 | Integrado a API de autenticação com o front | Integrar a API de autenticação com o front | Bruno | Concluído |
| 26/03/2025 | Criado a versão inicial do painel de gerenciamento de produtos | Criar o painel de gerenciamento de produto | Bruno | Trabalho em processo |
| 26/03/2025 | Inserido o Checkout da Stripe | Inserir o Checkout da Stripe | Bruno | Concluído |
| 29/03/2025 | Versão inicial do processamento de pagamento | Criar o processamento de pagamento | Bruno | Trabalho em processo |
| 04/04/2025 | Adicionada autenticação com cookies | Adicionar autenticação com cookies | Bruno | Concluído |
| 04/04/2025 | Versão inicial da proteção de rotas | Adicionar proteção de rotas | Bruno | Trabalho em processo |
| 05/04/2025 | Finalizado o processamento de pagamento | Criar o processamento de pagamento | Bruno | Concluído |
| 06/04/2025 | Criado o cancelamento de assinatura | Criar o cancelamento de assinatura | Bruno | Concluído |
| 08/04/2025 | Criado a tela de agradecimento pela assinatura | Criar a tela de agradecimento pela assinatura | Bruno | Concluído |
| 08/04/2025 | Criado a tela de feedback de cancelamento de assinatura | Criar a tela de feedback de cancelamento de assinatura | Bruno | Concluído |
| 09/04/2025 | Melhorado o banner da página | Melhorar o banner da página | Stephan | Concluído |
| 09/04/2025 | Continuado a criação da seção de produtos | Criar a seção de produtos | Stephan | Trabalho em processo |
| 09/04/2025 | Versão inicial da documentação | Criar a documentação | Miguel | Trabalho em processo |
| 11/04/2025 | Versão inicial da API de criação de produto | Criar a API de produto | Bruno | Trabalho em processo |
| 13/04/2025 | Continuando a API de produtos | Criar a API de produto | Bruno | Trabalho em processo |
| 13/04/2025 | Finalizado a API de produto | Criar a API de produto | Bruno | Concluído |
| 13/04/2025 | Versão inicial da integração da API de produto com o front | Integrar a API de produto com o front | Bruno | Trabalho em processo |
| 16/04/2025 | Finalização a integração da API de produto com o front | Integrar a API de produto com o front | Bruno | Concluído |
| 18/04/2025 | Melhorias no painel de gestão de produtos | Melhorar o painel de gestão de produtos | Bruno | Concluído |
| 19/04/2025 | Versão inicial da proteção de rotas | Criar a proteção de rotas | Bruno | Trabalho em processo |
| 19/04/2025 | Corrigido a estrutura de pastas do componente de pagamento | Corrigir a estrutura de pastas do componente de pagamento | Stephan | Concluído |
| 20/04/2025 | Criado o menu de carrinho | Criar o menu de carrinhos | Stephan | Concluído |
| 21/04/2025 | Continuação da proteção de rotas | Criar a proteção de rotas | Bruno | Trabalho em processo |
| 21/04/2025 | Criado a versão inicial da API de carrinho | Criar a API de carrinho | Bruno | Trabalho em processo |
| 25/04/2025 | Criado o algoritmo de exibição de produtos | Criar o algoritmo de exibição de produtos | Bruno | Concluído |
| 28/04/2025 | Integrado o algoritmo de exibição de produtos com o front | Integrar o algoritmo de exibição de produtos no front | Bruno | Concluído |
| 01/01/2025 | Criado e integrado com o front a API de feedback de cancelamento de assinatura | Criar e integrar com o front a API de feedback de cancelamento de assinatura | Bruno | Concluído |
| 01/01/2025 | Criado e integrado com o front a API de reativar assinatura | Criar e integrar a API de reativar assinatura | Bruno | Concluído |
| 02/02/2025 | Continuando a proteção de rotas | Criar a proteção de rotas | Bruno | Trabalho em processo |
| 03/05/2025 | Integrado com o front a edição de usuário | Integrar com o front a edição de usuário | Bruno | Concluído |
| 03/05/2025 | Continuado a criação da seção de produtos | Criar a seção de produtos | Stephan | Trabalho em processo |
| 04/05/2025 | Criado a API de alteração de email e senha via painel e integrado com o front | Criado a API de alteração de email e senha via painel e integrado com o front | Bruno | Concluído |
| 14/05/2025 | Continuando a criação da documentação | Criar a documentação | Miguel | Trabalho em processo |
| 17/05/2025 | Finalizado a API de carrinho e integrado com o front | Criar a API de carrinho e integrar com o front | Bruno | Concluído |
| 18/05/2025 | Criado a API de WhatsApp | Criar a API de WhatsApp | Bruno | Concluído |
| 22/05/2025 | Criado a API de importação de CSV | Criar a API de importação de CSV | Bruno | Concluído |
| 23/05/2025 | Integrado a API de CSV com o front | Integrar a API de CSV com o front | Bruno | Concluído |
| 24/05/2025 | Implementado logout | Implementar logout | Bruno | Concluído |
| 24/05/2025 | Implementado a pesquisa por produto | Implementar a pesquisa por produto | Bruno | Concluído |
| 25/05/2025 | Finalizado a seção de produtos | Criar a seção de produtos | Bruno | Concluído |
| 25/05/2025 | Correção de bugs no formulário de produto | Corrigir bugs no formulário do produto | Bruno | Concluído |
| 25/05/2025 | Criado busca de produtos no painel administrativo | Criar a busca de produtos no painel administrativo | Bruno | Concluído |
| 02/06/2025 | Criado o filtro de categorias | Criar o filtro de categorias | Bruno | Concluído |
| 04/06/2025 | Melhorias geral no front do site | Melhorar o front do site | Bruno | Concluído |
| 05/06/2025 | Corrigido pequenos bugs e erros de build | Corrigir pequenos bugs e erros de build | Bruno | Concluído |
| 07/06/2025 | Corrigido bug na integração com a edição de usuário | Corrigir bug na integração com a edição de usuário | Bruno | Concluído |
| 07/06/2025 | Continuado a documentação | Criar a documentação | Stephan e Miguel | Trabalho em processo |
| 07/06/2025 | Revisada, corrigida e finalizada a documentação | Criar a documentação | Bruno | Concluído |

# Plano de negócios

## Nicho de mercado

A ConfiaMercado atua no segmento de comércio digital, oferecendo uma plataforma especializada em digitalizar pequenos e médios comércios. O foco é atender mercados que desejam entrar no digital de forma simples.

## Nicho de clientela

Os principais clientes da ConfiaMercado são pequenos e médios empresas na região de Araras no ramo de varejo, mais especificamente os que desejam entrar no digital de forma simples e criar uma vitrine de produtos digital.

## Fonte de monetização

A fonte de monetização do nosso site é através de assinaturas, tendo 3 tipos de assinaturas diferentes, podendo ser mensal ou anual (anual ganha 2 meses de desconto).

### Valores

#### Plano simples mensal

Há cadastro de produtos ilimitados, há destaque nível três nas pesquisas e aparece apenas na aba de produtos. Saindo por R$ 74.99.

#### Plano premium mensal

Há cadastro de produtos ilimitados, há destaque nível dois nas pesquisas e aparece na aba de produtos e home. Saindo por R$ 79.99.

#### Plano ultra mensal

Há cadastro de produtos ilimitados, já destaque nível um nas pesquisas e aparece na aba de produtos e home. Saindo por R$ 84.99.

#### Plano simples anual

Benefícios idem ao plano mensal. Saindo por R$ 749.99.

#### Plano premium anual

Benefícios idem ao plano mensal. Saindo por R$ 799.99.

#### Plano ultra anual

Benefícios idem ao plano mensal. Saindo por R$ 849.99.

## Estratégias de mercado

A estratégia de mercado utilizada pela ConfiaMercado consiste na acessibilidade, escala e presença local forte na região de Araras, buscando conquistar volume através de um modelo de baixo custo, oferecendo um ótimo custo-benefício para os varejistas. Para isso será adotada as seguintes estratégias:

### Descontos no lançamento

Para os primeiros comerciantes a comprar será dado um desconto, com o objetivo de construir uma base sólida inicial. O objeto desta estratégia é gerar uma forte prova social e atrair mais clientes.

### Campanhas no Facebook

Realizar campanhas no Facebook direcionando o público-alvo como varejistas da região para atrair clientes.

### Realizar lives

Através de transmissões ao vivo, exibir o uso de nossa plataforma, ensinando a como utilizar e demonstrando seus benefícios com o objetivo de atrair clientes.

## Expansões futuras

### Integração com inteligência artificial

Integração com inteligência artificial: Utilizar serviços de inteligência artificial para aumentar a eficiência da importação de CSV, já categorizando os produtos automaticamente. Além disso, também utilizar para melhor o algoritmo de exibição de produtos em tempo real, exibindo produtos em que o cliente há maior probabilidade de adquirir.

### Painel de acompanhamento de vendas

Painel de acompanhamento de vendas: Adicionar um painel de acompanhamento de vendas para os anunciantes, em que irá analisar o desempenho de seus produtos, de suas promoções, lucro em que está sendo obtido sobre o produto.

### Expansão da plataforma

Atender varejistas de outras regiões, a partir de novas integrações na plataforma que permita isso, visando maximizar o lucro obtido.

# Cliente

## Apresentação do cliente real

A plataforma foi desenvolvida a partir das dores e necessidades reais de varejistas de pequeno e médio porte, que hoje ainda não contam com uma solução digital simples e acessível. Muitos desses comerciantes têm pouca familiaridade com tecnologia, o que dificulta sua entrada no comércio eletrônico. Por isso, nossa solução foi pensada especialmente para esse público, oferecendo uma experiência fácil de usar, prática e com baixo custo de entrada.

## Descrição do nicho de mercado

O nicho de mercado atendido são pequenos e médios comércios alimentícios da região de Araras, como mercearias, minimercados, açougues, hortifrutis e mercados de bairro. Esses estabelecimentos, em geral, operam com estrutura enxuta e têm dificuldade para competir com grandes redes e aplicativos de entrega, seja por limitações técnicas, operacionais ou financeiras. Muitos ainda não contam com uma presença digital efetiva.

## Descrição da aderência da aplicação ao negócio do cliente

A aplicação foi desenvolvida para atender especificamente às necessidades desses comerciantes, permitindo que vendam seus produtos por meio de um site simples, direto e funcional. Os consumidores realizam seus pedidos online, e o comerciante é automaticamente notificado via WhatsApp, facilitando o atendimento sem exigir conhecimento técnico ou grandes investimentos. Isso garante uma solução prática, com forte aderência à realidade dos comércios alimentícios da região de Araras.

# CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO

## Cadastro de produtos

### Funcionalidade e desempenho

Cadastro, edição, exclusão e leitura de produtos.

### Critério

CRUD completo.

### Descrição

O anunciante pode criar, editar, excluir e visualizar produtos com imagem, preço, descrição, categorias e subcategorias.

### Status

Atendido.

### Responsável

Bruno.

### Comentários

Tudo o que foi planejado foi atendido com sucesso.

## Importação via CSV

### Funcionalidade e desempenho

Importação de produtos via CSV.

### Critério

Importação válida e funcional.

### Descrição

O anunciante pode sua base de produtos para agilizar o processo

### Status

Parcialmente atendido.

### Responsável

Bruno.

### Comentários

Faltou implementar a categorização automática via inteligência artificial.

## Busca e filtro de produtos

### Funcionalidade e desempenho

Busca e filtragem por nome e categoria/subcategoria.

### Critério

Buscar por nomes e filtrar por categorias/subcategorias.

### Descrição

O consumidor pode localizar produtos por nome ou aplicar filtros por categoria e subcategoria

### Status

Atendido.

### Responsável

Bruno.

### Comentários

Requisitos foram implementados conforme o planejado.

## Cadastro, edição e leitura de usuários

### Funcionalidade e desempenho

Cadastro, edição e leitura de usuários.

### Critério

Implementar criação, edição e leitura de usuários.

### Descrição

O usuário pode criar, editar e ler suas informações.

### Status

Atendido.

### Responsável

Bruno.

### Comentários

Implementado conforme esperado.

## Carrinho de compra com múltiplos mercados

### Funcionalidade e desempenho

Separar o carrinho de cada mercado por preços e itens, permitindo compra.

### Critério

O usuário pode fazer compras de diversos mercados diferentes.

### Descrição

O consumidor pode adicionar produtos de diferentes mercados e visualizar o carrinho separado por mercados.

### Status

Atendido.

### Responsável

Bruno.

### Comentários

Tudo o que foi estabelecido inicialmente foi atendido com sucesso.

## Assinatura e pagamento

### Funcionalidade e desempenho

Integração com pagamento, assinatura, cancelamento de assinatura e renovação da Stripe.

### Critério

Implementar pagamento, assinatura, cancelamento, assinatura e renovação com a Stripe.

### Descrição

Os usuários podem contratar/cancelar planos ou realizar compras através de pagamentos integrados com Stripe.

### Status

Atendido.

### Responsável

Bruno.

### Comentários

Tudo o que foi estabelecido inicialmente foi atendido com sucesso.

## Envio de mensagens no WhatsAppp

### Funcionalidade e desempenho

Integração com a Evolution API utilizando Baileys para envio de mensagens.

### Critério

Enviar mensagens de confirmação de número no WhatsApp.

### Descrição

Os usuários devem utilizar números reais para verificar com o WhatsApp.

### Status

Atendido.

### Responsável

Bruno.

### Comentário

Tudo o que foi estabelecido inicialmente foi atendido com sucesso.

## Envio de emails

### Funcionalidade e desempenho

Integrar com a NodeMailer para envios de emails relacionado a gestão de conta e relatórios.

### Critério

Integrar com a NodeMailer para realizar o envio de emails automáticos.

### Descrição

Os usuários devem utilizar emails reais para o recebimento de emails relacionado a gestão de contas e relatórios.

### Status

Atendido.

### Responsável

Bruno.

### Comentário

Tudo o que foi estabelecido inicialmente foi atendido com sucesso.

## Interface responsiva e amigável

### Funcionalidade e desempenho

UI/UX.

### Critério

Navegação intuitiva.

### Descrição

Uso de Tailwind, Shadcn/ui e Radix para uma UI moderna e funcional.

### Status

Atendido.

### Responsável

Bruno e Stephan.

### Comentários

Tudo o que foi estabelecido inicialmente foi atendido com sucesso.

## Segurança e autenticação

### Funcionalidade e desempenho

Proteção de dados e acesso seguro aos componentes da aplicação.

### Critério

Autenticação utilizando JWT com cookies, rotas protegidas, dados criptografados com hash.

### Descrição

Aplicação segura utilizando boas práticas recomendadas.

### Status

Atendido.

### Responsável

Bruno.

### Comentários

Tudo o que foi estabelecido inicialmente foi atendido com sucesso.

## Documentação

### Funcionalidade e desempenho

Documentação seguindo os requisitos especificados pelo orientador do projeto integrador.

### Critério

Conformidade com os requisitos do orientador.

### Descrição

Toda a documentação foi produzida seguindo as diretrizes do projeto integrador.

### Status

Atendido.

### Responsável

Bruno, Stephan e Miguel.

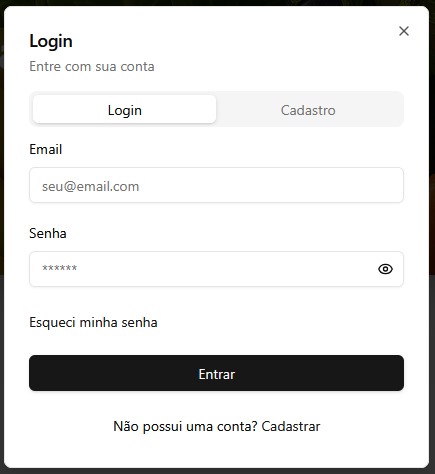
### Comentários

Entregue com todos os tópicos exigidos.

# TELAS

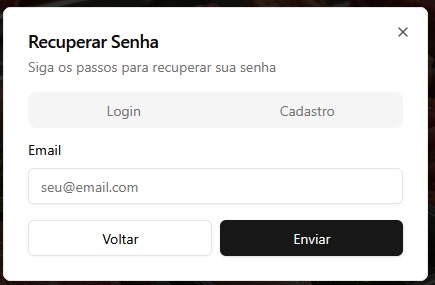
## Tela de Login

Ao querer entrar com sua conta já cadastrada, digitar e-mail e senha.

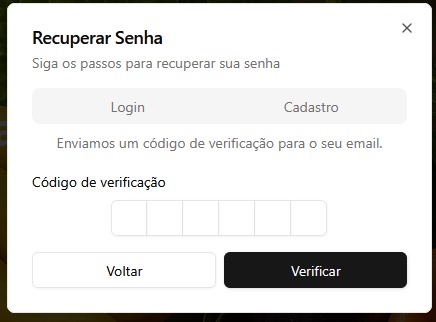


## Tela de Recuperação de Senha

Caso tenha esquecido a senha, clicar em esqueci minha senha, digitar o seu e-mail



Tela de Verificação de código: Ao digitar o e-mail um código será enviado e ao digitá-lo irá direcioná-lo a página para fazer uma nova senha.



Tela de Confecção de senha nova: Para a confecção da nova senha, preencher os campos nova senha e confirmar nova senha.



## Tela de Cadastro

Em caso de não ter uma conta, ir para cadastro e digitar nome e e-mail.  


Tela de verificação de e-mail em cadastro: Será enviado um código de verificação para o e-mail fornecido, e após recebê-lo, digitá-lo.

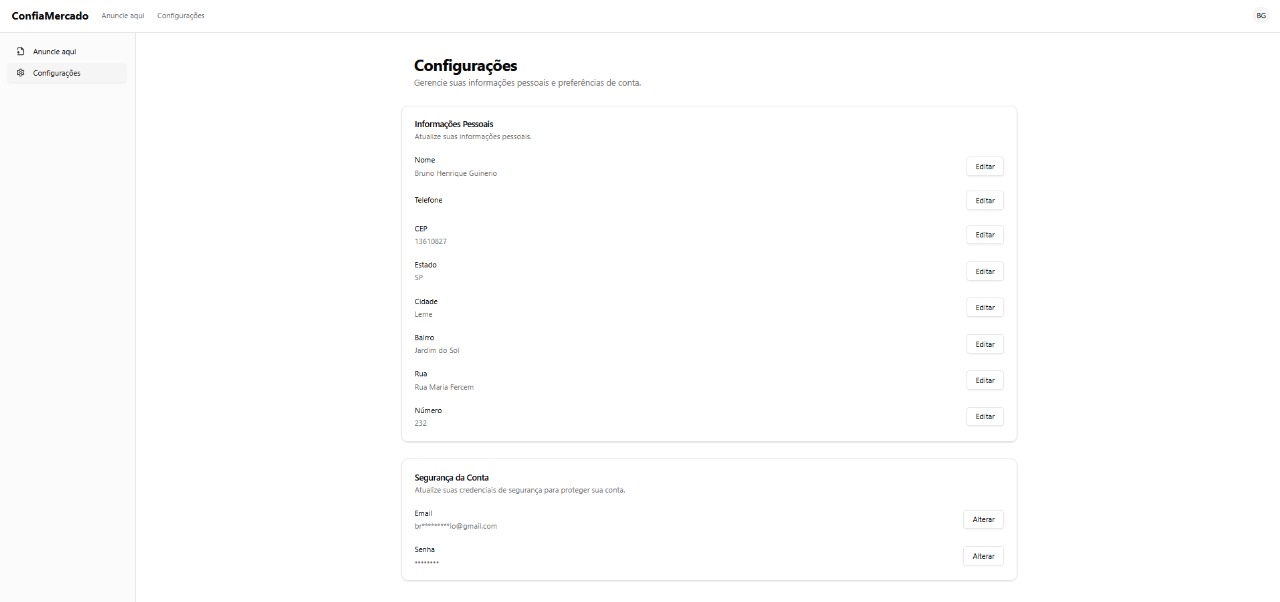


Tela de Cadastro de senha: Depois do código de verificação, será levado a tela de confecção de senha e digitar nos campos senha e confirmar senha.

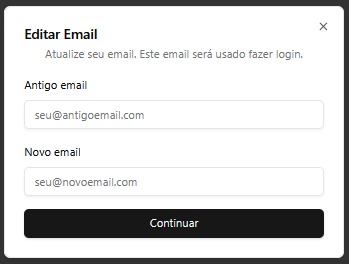


## Tela de Configurações

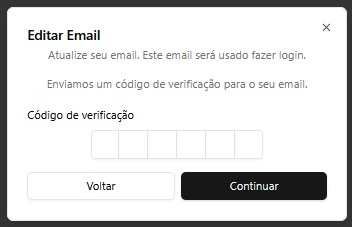
Em caso de edição da conta, ir para a tela de configurações.



Tela de editar e-mail: Em caso de edição de e-mail, preencher os campos Antigo email e Novo email, então estará atualizado.



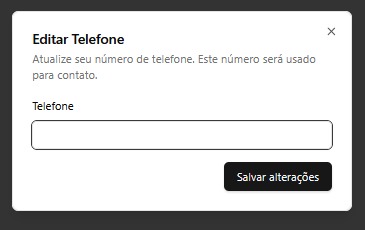
Tela de verificação para atualizar email: Após digitar o novo email, será enviado um código de verificação para confirmação do email.



Tela de Atualização de senha: Em caso de atualização de senha, preencher os campos Senha Atual, Senha e Confirmar Senha



Tela de edição de telefone: Em caso de atualizar o número de telefone, ir para configurações e clicar em editar telefone.



## Tela de Planos de divulgação Mensal

Nesta tela o cliente terá que escolher entre os planos simples, premium e ultra para divulgação de produtos no site.



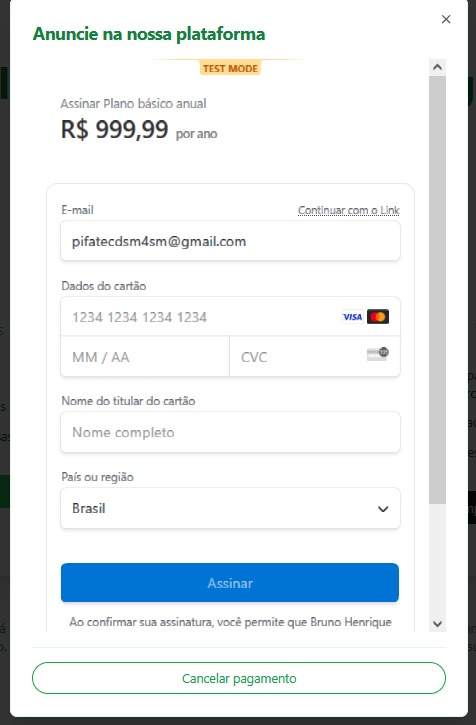
## Tela de Planos de Divulgação Anual

Nesta tela o cliente terá entre três planos de divulgação anuais, tendo que escolher entre os planos simples, premium e ultra.



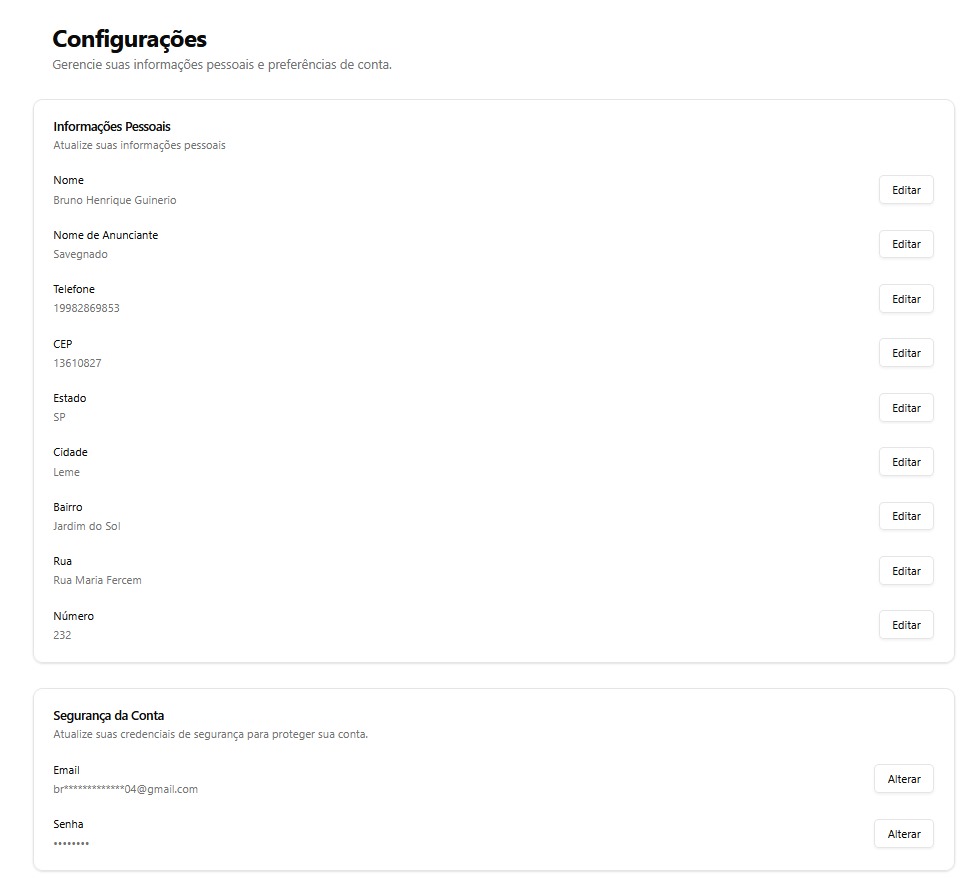
## Tela de Assinar Plano

Para assinar o plano de anúncio na plataforma é necessário preencher os campos.

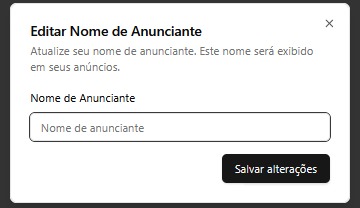


## Tela de configuração do anunciante

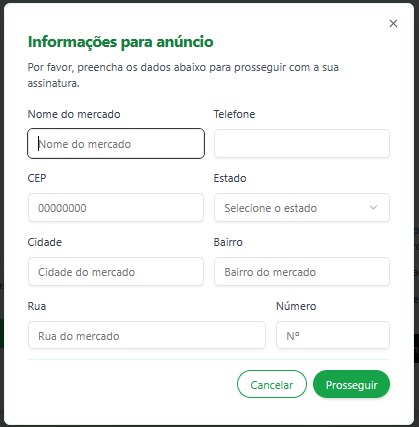
Esta tela terá todas as mesmas funcionalidades de edição com apenas o nome do anunciante diferenciando.



Tela de edição do nome do anunciante: Em caso de ocliente mudar seu nome de anúncio, ir para configurações e clicar em editar e mudar nome.

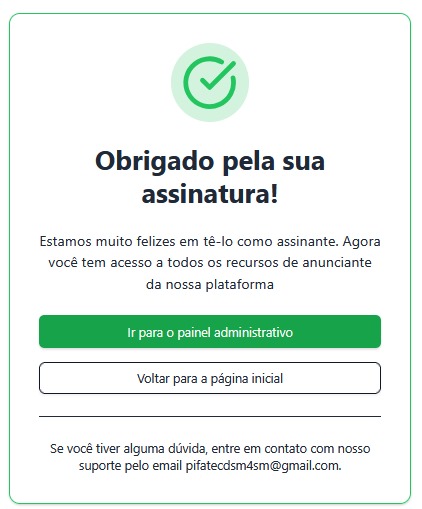


Tela de informações para anúncio: Nesta tela o cliente irá colocar as informaçõe snecessárias de seu estabelecimento como nome, cep, cidade etc.



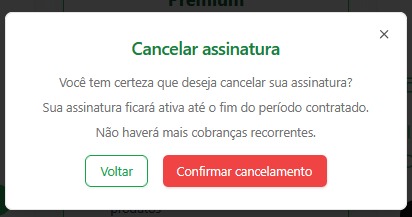
## Tela de Agradecimentos pela assinatura

Ao concluir a assinatura o cliente poderá escolher entre ir para o painel administrativo ou a página inicial.



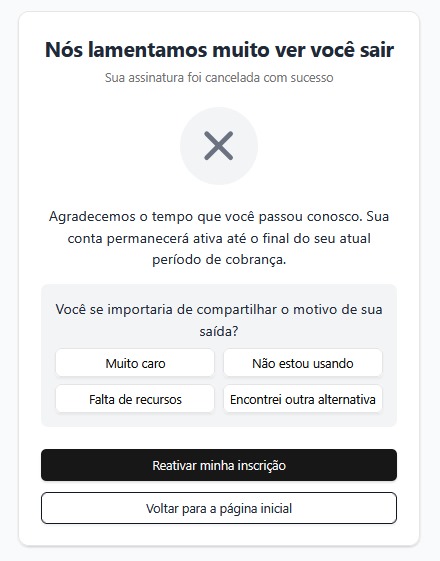
## Tela de Cancelar Assinatura

Em caso de cancelamento da assinatura, será dirigido para a página contendo a confirmação do cancelamento.



## Tela de Motivo de saída

Quando confirmado o cancelamento, será direcionado a tela de lamentações, o qual tem opções de compartilhar o motivo de saída e a opção de reativar a inscrição.



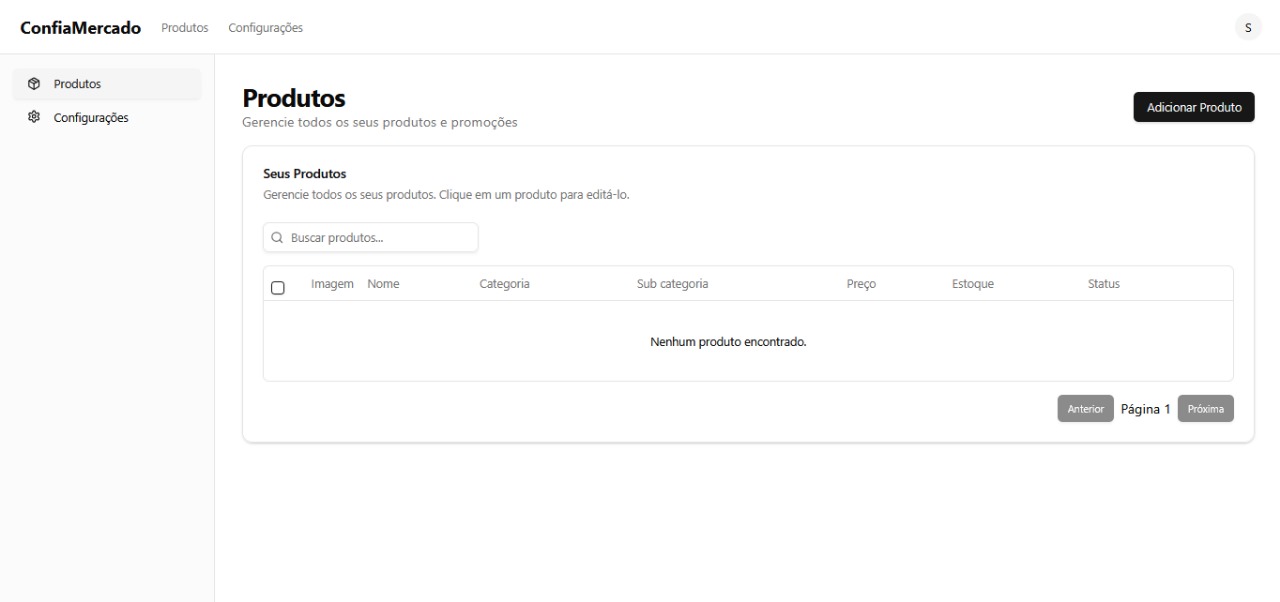
## Tela de verificação de whatsapp

Ao requerir um código de vericação via whatsapp, será enviado o código.



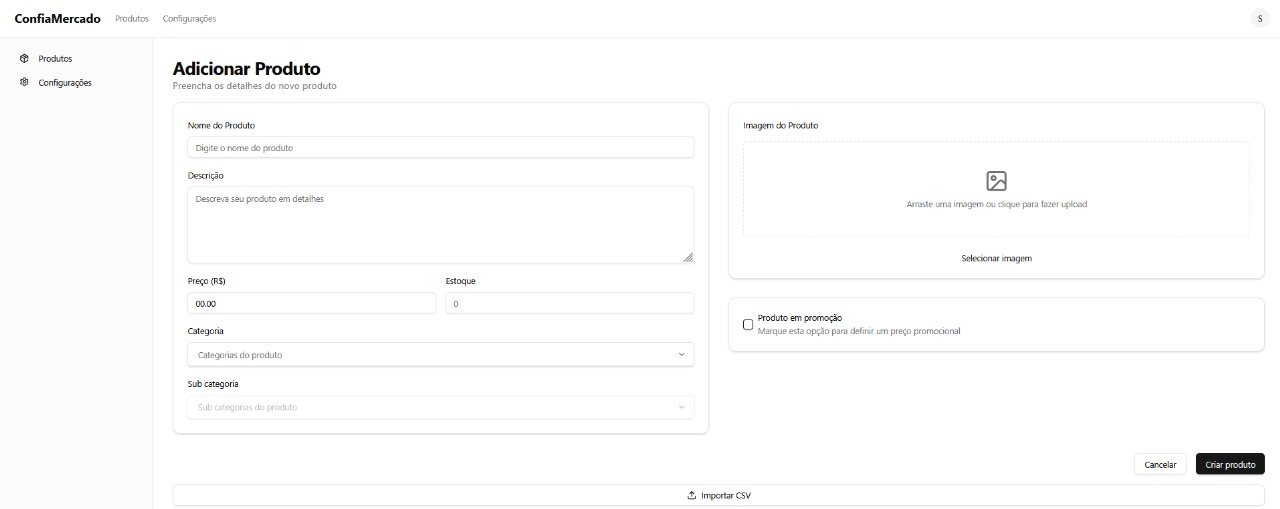
## Tela de gerenciamento dos produtos do anunciante

Nesta tela o cliente poderá gerenciar seus produtos tanto para editar preço quanto categoria e etc.



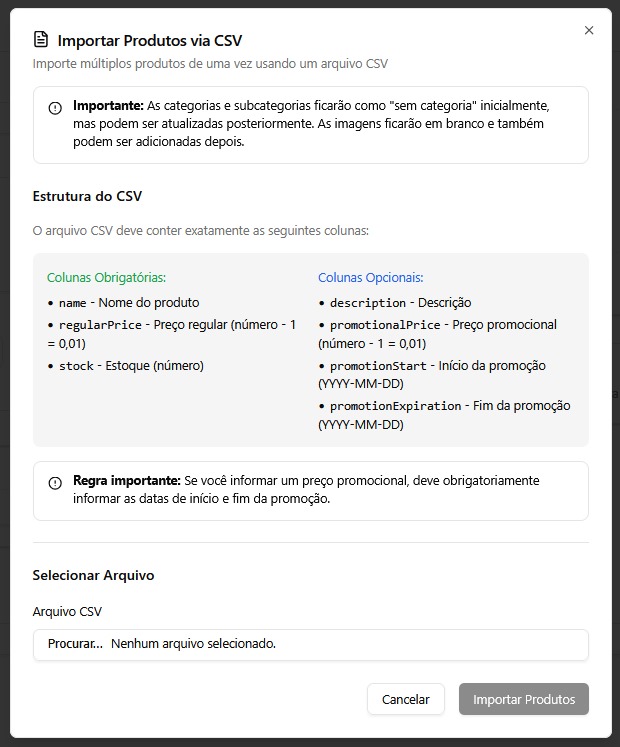
## Tela de adição de produtos

Nesta tela o cliente poderá adicionar os produtos de sua preferência colocando preço, marcando se ele está em promoção, editando preço etc.



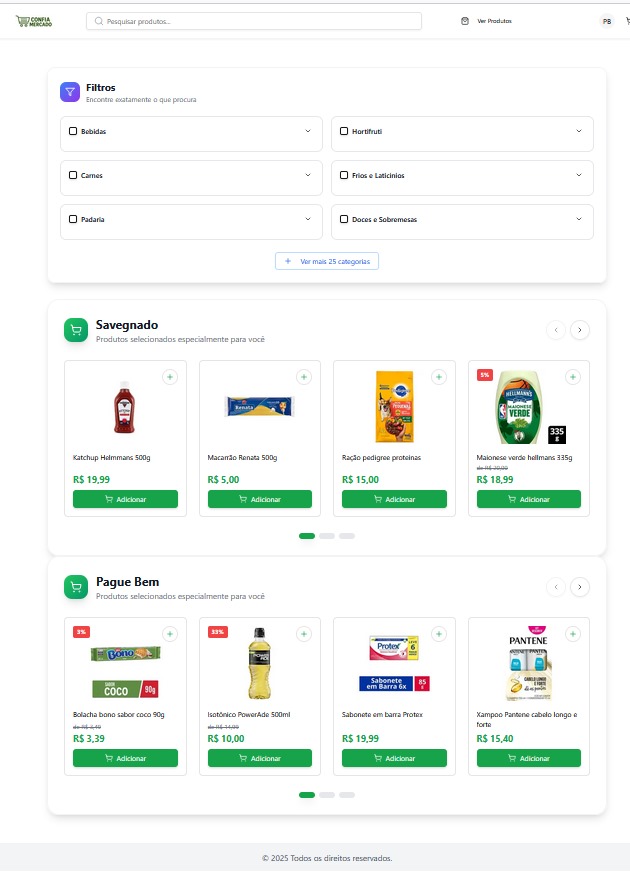
## Tela de importação de produtos CSV

Em caso de importação de múltiplos produtos, o CSV é uma ótima recomendação, mas deve seguir todos os requisitos para que não ocorra nenhum erro.



## Tela de filtragem do produto

Nesta tela pode ser feita a filtragem de produtos como bebidas, carnes etc de cada mercado com assinatura.



## Tela do carrinho:

Nesta tela será visto a quantidade produtos de cada mercado da preferência de compra do usuário.



## Tela do carrinho com produtos

Nesta tela o usuario terá as opções de finalizar o pedido com o mercado além de aumentar a quantidade do produto específico e ter a opção de remover do carrinho.

